

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

15 февраля 2019 г. № 101

### **О выставочной и ярмарочной деятельности в Республике Беларусь**

На основании пункта 5 статьи 15 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке организации и согласования проведения ярмарок на территории Республики Беларусь (прилагается).

2. Внести изменения в следующие постановления Совета Министров Республики Беларусь:

2.1. пункт 9.21 единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156, изложить в следующей редакции:

|  |  |  |         |           |             |
|--|--|--|---------|-----------|-------------|
| «9.21. Согласование проведения ярмарки | городской (включая Минский городской), районный исполнительный комитет по месту проведения ярмарки | заявление<br>документ, подтверждающий согласие правообладателя земельного участка, капитального строения (здания, сооружения), изолированного помещения или их части (далее в настоящем пункте – недвижимое имущество) на проведение на (в) них ярмарки (не представляется в случаях, предусмотренных актами законодательства)                           | 15 дней | бессрочно | бесплатно»; |
|  |  | копия документа, подтверждающего право собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или владения на ином законном основании недвижимым имуществом, в (на) котором планируется проведение ярмарки, – в случае, если правообладателем недвижимого имущества, в (на) котором планируется проведение ярмарки, является организатор ярмарки |         |           |             |
|  |  | копия договора аренды (безвозмездного пользования) недвижимого имущества, в (на) котором планируется проведение ярмарки, – в случае, если организатор ярмарки заключил договор аренды (безвозмездного пользования) с правообладателем недвижимого имущества, который предусматривает на период действия договора   |         |           |             |

организацию ярмарок с  
использованием недвижимого  
имущества, в (на) котором  
планируется проведение  
ярмарки

2.2. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»:

название изложить в следующей редакции:

«Об утверждении Положения о порядке организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь в иностранных государствах»;

в преамбуле слова «в Республике Беларусь и за ее пределами» заменить словами «за пределами Республики Беларусь»;

пункты 1 и 2 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить Положение о порядке организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь в иностранных государствах (прилагается).

2. Предоставить Белорусской торгово-промышленной палате право давать разъяснения о порядке применения Положения о порядке организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь в иностранных государствах, утвержденного настоящим постановлением.»

3. Предоставить Министерству антимонопольного регулирования и торговли право давать разъяснения о порядке применения Положения о порядке организации и согласования проведения ярмарок на территории Республики Беларусь, утвержденного настоящим постановлением.

4. Министерству антимонопольного регулирования и торговли формировать и вести календарь выставок, организуемых в Республике Беларусь, на соответствующий год.

5. Республиканским органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам и Минскому горисполкому привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением и принять иные меры по его реализации.

6. Действие настоящего постановления не распространяется на ярмарки, согласованные до вступления в силу данного постановления, независимо от запланированного времени их проведения. Такие ярмарки проводятся в соответствии с законодательством, действовавшим до вступления в силу настоящего постановления.

7. Настоящее постановление вступает в силу через три месяца после его официального опубликования, за исключением пунктов 4 и 5, вступающих в силу после официального опубликования данного постановления.

**Премьер-министр Республики Беларусь**

**С.Румас**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
15.02.2019 № 101

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о порядке организации и согласования проведения ярмарок на территории Республики Беларусь**

1. Настоящим Положением определяется порядок организации и согласования проведения ярмарок на территории Республики Беларусь.

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины и их определения:

иностранная ярмарка – ярмарка, организуемая на территории Республики Беларусь, в которой принимают участие только нерезиденты Республики Беларусь;

международная ярмарка – ярмарка, в которой принимают участие не менее 10 процентов нерезидентов Республики Беларусь от общего числа участников;

место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке – часть территории ярмарки, предоставляемая участнику ярмарки для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

организатор ярмарки (далее – организатор) – государственный орган, Белорусская торгово-промышленная палата, общественная организация (объединение), объединение юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей (ассоциация, союз), иное юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие организацию и (или) руководство ярмаркой;

региональная ярмарка – ярмарка, участниками которой являются юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, одной или нескольких областей Республики Беларусь и (или) г. Минска;

республиканская ярмарка – ярмарка, участниками которой являются юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, всех областей Республики Беларусь и г. Минска;

соорганизатор ярмарки (далее – соорганизатор) – государственный орган, Белорусская торгово-промышленная палата, общественная организация (объединение), объединение юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей (ассоциация, союз), иное юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, привлекаемые организатором на основании заключенных с ними договоров либо в соответствии с распорядительными документами вышестоящей организации для выполнения отдельных функций по организации ярмарки;

специализированная ярмарка – ярмарка, ориентированная на определенную целевую аудиторию, в рамках которой реализуются товары (выполняются работы, оказываются услуги) по одной тематике;

тематика ярмарки – определенные организатором отрасли либо смежные отрасли экономики, сфера научной, культурной, социальной жизни общества, к которым относится перечень групп или видов товаров (работ, услуг), реализуемых (выполняемых, оказываемых) на ярмарке;

технический оператор – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, привлекаемые организатором (соорганизатором) на основании заключенных договоров для технического обеспечения и сервисного обслуживания ярмарки;

территория ярмарки – участок земли, капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части, на (в) которых проводится ярмарка;

универсальная ярмарка – ярмарка, ориентированная на широкий круг лиц, в рамках которой реализуются товары (выполняются работы, оказываются услуги) по различным тематикам;

участник ярмарки – юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, представляющие информацию о товарах (работах, услугах), осуществляющие продажу товаров (выполняющие работы, оказывающие услуги) в рамках тематики ярмарки.

3. Ярмарки по виду подразделяются на иностранные, международные, республиканские и региональные, по тематике – на специализированные и универсальные.

4. Согласование проведения ярмарок осуществляется городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами (далее – уполномоченный орган) по месту их проведения.

Ярмарки, организатором которых являются уполномоченные органы, проводятся по решению соответствующего исполнительного комитета без соблюдения процедуры согласования их проведения.

5. Для согласования проведения ярмарки организатором не позднее 30 дней до начала ярмарки представляются в уполномоченный орган заявление о согласовании проведения ярмарки и документ, подтверждающий согласие правообладателя земельного участка, капитального строения (здания, сооружения), изолированного помещения или их части (далее – недвижимое имущество) на проведение на (в) них ярмарки.

Согласие правообладателя недвижимого имущества на проведение ярмарки не представляется в случае, если:

правообладателем недвижимого имущества, в (на) котором планируется проведение ярмарки, является организатор. В данном случае в уполномоченный орган представляется копия документа, подтверждающего право собственности, хозяйственного ведения,

оперативного управления или владения на ином законном основании недвижимым имуществом;

правообладателем недвижимого имущества, в (на) котором планируется проведение ярмарки, является уполномоченный орган;

организатор заключил договор аренды (безвозмездного пользования) с правообладателем недвижимого имущества, который предусматривает на период действия договора организацию ярмарок с использованием недвижимого имущества, в (на) котором планируется проведение ярмарки. В данном случае в уполномоченный орган представляется копия договора аренды (безвозмездного пользования) недвижимого имущества;

ярмарка проводится на землях общего пользования.

6. В заявлении о согласовании проведения ярмарки указываются сведения:

6.1. об организаторе:

полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;

место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты (при наличии);

информация о руководителе юридического лица (лицах, уполномоченных представлять интересы юридического лица);

6.2. о ярмарке:

наименование, вид и тематика ярмарки;

перечень групп и (или) видов товаров (работ, услуг), предполагаемых к продаже (выполнению, оказанию) на ярмарке;

период проведения с указанием даты начала и окончания ярмарки;

адрес места проведения;

режим работы;

планируемое количество участников ярмарки.

7. При необходимости согласования проведения нескольких ярмарок документы, указанные в пункте 5 настоящего Положения, представляются отдельно по каждой ярмарке.

8. Уполномоченный орган в течение 15 дней с даты подачи документов, указанных в пункте 5 настоящего Положения:

согласовывает проведение ярмарки или отказывает в согласовании;

уведомляет организатора о согласовании проведения ярмарки либо об отказе в согласовании с указанием причин отказа.

9. Уполномоченный орган отказывает в согласовании проведения ярмарки в случаях, определенных в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур», и (или) при несоблюдении организатором срока подачи документов, указанного в пункте 5 настоящего Положения.

10. Организатор вправе отказаться от проведения ярмарки, письменно известив уполномоченный орган и оповестив об этом участников ярмарки не позднее чем за три дня до начала ее проведения.

11. Организатор обеспечивает организацию и проведение ярмарки самостоятельно либо привлекает в соответствии с законодательством для этих целей соорганизатора и (или) технического оператора.

12. Государственные органы, Белорусская торгово-промышленная палата в соответствии со своей компетенцией в случае обращения организатора, а также общественной организации (объединения), объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей (ассоциации, союза), заинтересованных в проведении ярмарки, но не являющихся ее организатором, при определении, что уровень ярмарки соответствует интересам развития и повышения эффективности отраслей экономики, направлен на содействие отечественным товаропроизводителям, прочим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в продвижении их товаров (работ, услуг) на внутренний рынок, могут:

подготовить соответствующее решение, направленное на повышение уровня ярмарки, формирование организационного комитета ярмарки и координацию деятельности заинтересованных государственных органов по ее проведению;

оказать содействие в привлечении отечественных товаропроизводителей, прочих юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, к участию в ярмарке;

оказать содействие товаропроизводителям, прочим юридическим и физическим лицам, в том числе индивидуальным предпринимателям, в участии в ярмарке;

распространить информацию о поддерживаемой ярмарке.

13. Организатор обязан:

соблюдать, а также принимать меры по соблюдению участниками ярмарки требований законодательства в области торговли, защиты прав потребителей, а также общих требований пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических требований, требований в области охраны окружающей среды, требований в области ветеринарии к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, принадлежащих субъектам хозяйствования;

выполнять законные требования сотрудников органов внутренних дел и представителей общественности, выполняющих обязанности по охране общественного порядка на ярмарке, и содействовать им в обеспечении общественного порядка;

соблюдать иные требования законодательства.

В случае, когда проведение ярмарки предусматривает изменение организации или запрещение дорожного движения, организатор обязан разработать и согласовать в установленном порядке с заинтересованными государственными органами и иными организациями, подразделениями Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел проектную документацию на установку технических средств организации дорожного движения.

14. На ярмарках, проводимых в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), изолированных помещениях или их частях, в доступном для покупателей месте размещается следующая информация:

наименование и режим работы ярмарки;

место нахождения книги замечаний и предложений организатора;

номера контактных телефонов организатора, территориальных органов Министерства антимонопольного регулирования и торговли, Министерства по налогам и сборам, органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор, органов ветеринарного надзора, внутренних дел;

полное наименование и место нахождения юридических лиц – участников ярмарки, если участником ярмарки является индивидуальный предприниматель или физическое лицо – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется).

15. На территории ярмарки запрещается нахождение легкового и грузового автомобильного транспорта, не предназначенного для обслуживания или организации ярмарки, за исключением специализированных ярмарок по продаже автотранспортных средств, строительных и крупногабаритных товаров, а также сельскохозяйственной продукции, рыбы.