

О белорусских экспозициях в рамках международных выставок в Азиатском регионе в 2025 году

В целях содействия продвижению белорусского экспорта на перспективные рынки выставочное унитарное предприятие «БЕЛИНТЕРЭКСПО» БелТПП информирует об организации коллективных экспозиций Республики Беларусь на ключевых международных выставках в странах Азиатского региона в 2025 году.

Приоритетным направлением остается **Китай**, учитывая, что выставочная отрасль в Китае возобновила свою работу до уровня 2019 года и участие в выставках рассматривается как основной инструмент маркетинга и входа на рынок Китая. Так, предлагаются следующие международные выставки:

China International Consumer Products Expo (13 – 18 апреля 2025 г., г. Хайкоу, Хайнань). Тематические разделы: потребительские товары, продукты питания, автомобили, электроника, бытовые товары, медицинские изделия, товары для домашних животных, ювелирные изделия и различные услуги. В 2024 году в выставке приняли участие более 4 тыс. участников из 71 страны, общая выставочная площадь достигла 128 тыс. метров.

SIAL Shanghai (19 – 21 мая 2025 г., г. Шанхай) – выставка № 1 в Азии по тематике продуктов питания и напитков, специализированного оборудования, технологий упаковки. В 2024 году участие в выставке приняли более 4,5 тыс. экспонентов из 67 стран, посетили более 180 тыс. профессиональных посетителей из 110 стран мира.

УП «Белинтерэкспо» имеет эксклюзивные отношения с организаторами выставок SIAL и экспозиции Belarus. The Taste of Nature организуются в рамках данного мероприятия ежегодно. В 2024 году в составе белорусской экспозиции участие приняли 16 отечественных предприятий-производителей.

SIAL China Shenzhen (1 – 3 сентября 2025 г., г. Шэньчжэнь, Гуандун). Тематические разделы выставки: мясные и молочные продукты, рыба, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, консервы и пресервы, снеки, овощи, фрукты и др.

И, конечно же, ключевым событием выступит Национальная экспозиция Республики Беларусь на восьмой Китайской международной выставке импорта **China International Import Expo** в г. Шанхае с 5 по 10 ноября 2025 г.

Справочно.

В 2024 году участие в выставке приняли более 3,4 тыс. компаний из 129 стран мира, выставочная площадь 367 тыс. кв. метров. Впервые были продемонстрированы более 450 новинок из разных сфер, по данным организаторов участниками выставки заключены сделки на общую сумму 80 млрд. долларов США. Участниками Национальной экспозиции на выставке China International Import Expo 2024 стали 58 предприятий и

организаций, подписаны контракты на сумму около 90 млн. долларов США.

Анализ мировых тенденций показывает, что наиболее потенциальными для расширения торгово-экономического сотрудничества отечественных производителей в 2025 году будут являться экспозиции на таких международных выставках как **Foodex Japan** (Япония, Токио), **FoodExpo** (Филиппины, Манила), **AgroFood Indonesia** (Индонезия, Джакарта), **FHT – Food & Hospitality Thailand** (Таиланд, Бангкок), **Food & Drinks Malaysia by Sial** (г. Куала-Лумпур, Малайзия), а также **Vietnam Foodexpo** (Вьетнам, Хошимин).

FOODEX Japan (11 – 14 марта 2025 г., г. Токио, Япония) – самая крупная ежегодная выставка Японии в индустрии продуктов питания, безалкогольных и алкогольных напитков и многого другого. В 2024 году в выставке приняло участие более 3 тыс. экспонентов и 73,8 тыс. профессиональных посетителей.

Food & Drinks Malaysia by Sial (1 – 3 июля 2025 г., г. Куала-Лумпур, Малайзия) в 2024 году в выставке приняли участие около 500 экспонентов и более 8 тыс. профессиональных посетителей. Основные тематические разделы: продукты питания и напитки, морепродукты и рыболовство, халальские продукты питания и пищевые технологии.

Food Expo (4 – 6 апреля 2025 г., г. Манила, Филиппины). Тематика выставки включает в себя такие разделы, как продукты питания, молочные продукты, мясо и птицы, алкогольные и безалкогольные напитки, кондитерские изделия, шоколад, органические продукты для здорового питания, пищевые добавки и ингредиенты, ароматизаторы и специи.

AgroFood Indonesia (июнь 2025 г., г. Джакарта, Индонезия) выставка сельскохозяйственной продукции, охватывающая продовольственные культуры, садоводство, плантации, животноводство, рыбную продукцию, лесную продукцию, переработанные продукты питания и технологии.

FHT – Food & Hospitality Thailand (20 – 23 августа 2025 г., г. Бангкок, Таиланд). Выставка премиум-класса для производителей продуктов питания и гостиничного бизнеса в Таиланде и регионе. FHT постоянно обеспечивает большое количество импортеров, дистрибьюторов, розничной торговли, производства, профессиональных посетителей из отелей, ресторанов, шеф-поваров, сомелье, бариста и многих других. В 2024 году выставку посетило 28 тыс. профессиональных посетителей из 68 стран, в том числе Австралия, Китай, Дания, Франция, Гонконг, Италия, Россия, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Испания, Швейцария, Тайвань, Таиланд, США и др.

Vietnam Foodexpo (ноябрь 2025 г., г. Хошимин, Вьетнам).

Тематические разделы выставки: фрукты и овощи, морепродукты, напитки (безалкогольные, пиво, вино и игристые вина, крепкие спиртные напитки), чай и кофе, пищевые ингредиенты, кондитерские изделия и закуски, питательные вещества, консервы, сушеные продукты, готовые блюда, масла и жиры, здоровое питание, молочные продукты.

УП «БЕЛИНТЕРЭКСПО» БелТПП обеспечит комплекс услуг «под ключ»: разработка концепции, строительство и оформление стенда, приглашение бизнес-партнеров, организация b2b встреч и переговоров, бронирование авиабилетов, гостиничных номеров, визовая поддержка, транспортное обслуживание, подбор переводчиков и иные услуги.

Контактные лица в УП «БЕЛИНТЕРЭКСПО» БелТПП: ведущий специалист управления выставок Алина Исаченко, тел. +375 17 334 82 02 (доб. 34); моб. тел. +375 44 509 12 01 (WhatsApp, Telegram, Viber); e-mail: ai@belinterexpo.by; начальник управления выставок Анна Принеслик, тел. +375 17 290 72 55; моб. тел. +375 29 613 95 84 (WhatsApp, Telegram, Viber). e-mail: anna@belinterexpo.by.